

Ein Sofa in Paris: BFFT gewinnt Automotive Brand Contest

Was haben Arnold Schwarzenegger, François Hollande und Mario Götze gemeinsam? Sie alle waren schon auf dem Salon Mondial de l'Automobile in Paris, einer der wichtigsten internationalen Automobil-Ausstellungen. Auch der Ingolstädter Fahrzeugtechnikentwickler BFFT kann sich nun in diese Liste einreihen – jedoch weder als Besucher noch als Aussteller: Gestern wurde BFFT dort als „Winner“ beim Automotive Brand Contest geehrt.

Ingolstadt (30. September 2016) – Der Automotive Brand Contest gilt als einer der renommiertesten Designpreise der Automobilbranche. Er wird vom Rat für Formgebung organisiert – der deutschen Marken- und Designinstanz, die seit 1953 im Auftrag des Deutschen Bundestages die Wirtschaft dabei unterstützt den Markenwert durch Design zu steigern. Die Jury aus Vertretern der Medien, des Designs, der Markenkommunikation und verschiedener Hochschulen ehrt mit dem Preis jedes Jahr herausragende Leistungen im Produkt- und Kommunikationsdesign. Neben dem Gesamtkonzept sind Faktoren wie Gestaltungsqualität, Produktästhetik, Innovationsgrad, Funktionalität und Nachhaltigkeit entscheidende Faktoren im Rennen um eine der Juryauszeichnungen („Best-of-Best“, „Special Mention“ oder „Winner“) in den insgesamt 14 Wettbewerbskategorien. Zu den Preisträgern gehört jedes Jahr die Crème de la Crème der Automobilbranche, darunter große Namen wie Audi, BMW, Mercedes und Porsche.

Ziel des Automotive Brand Contests ist es, den Blick auf die elementare Bedeutung von Marke und Markendesign in der Automobilbranche zu lenken – einer Branche, die von Fachkräftemangel geprägt ist. Den bekommt auch der Fahrzeugtechnikentwickler BFFT zu spüren, weshalb dort viel Wert auf den nachhaltigen Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke gelegt wird. Ein Baustein dieses Markenmanagements ist das Fansofa-Konzept, mit dem das Ingolstädter Unternehmen die Design-Jury in der Kategorie Events überzeugte und dafür als „Winner“ ausgezeichnet wurde.

Das BFFT Fansofa ist das Kernelement eines umfangreichen Eventprogrammes, das der Fahrzeugtechnikentwickler seinen Mitarbeitern bietet. Das blaue Sofa im BFFT-Design steht bei den Heimspielen des FC Ingolstadt 04 direkt am Spielfeldrand – näher ran kommt keiner. Auch beim zweiten Ingolstädter Erstligisten, dem ERC Ingolstadt, bietet das BFFT Fansofa besten Blick auf das Spielgeschehen am Eis. Und Kinoliebhaber können vom BFFT Fansofa im CineStar Ingolstadt die neuesten Filme aus erster Reihe genießen.

„Wir haben mit dem BFFT Fansofa ganz bewusst die Plattformen Fußball, Eishockey und Kino besetzt, denn sie entsprechen den Interessen unserer Mitarbeiter. Das Konzept ist daher unmittelbar Ausdruck der bei BFFT gelebten Mitarbeiterorientierung und zahlt entscheidend auf die Positionierung der Arbeitgebermarke BFFT ein“, erläutert Dr. Michael Schilhaneck, Leiter Marke & Strategie bei BFFT.

Jetzt brachte das Konzept die Ingolstädter nach Paris. Schade eigentlich, dass bei der Preisverleihung in Paris das Sofa selbst nicht mit dabei war...

Über BFFT

Die *BFFT Gesellschaft für Fahrzeugtechnik mbH* ist ein Fahrzeugtechnikentwickler mit Schwerpunkt Elektrik/Elektronik (BFFT = Behr Fichtner Fahrzeugtechnik). Das Unternehmen wurde 1998 gegründet, ist seitdem kontinuierlich gewachsen und seit 2013 Teil der EDAG Gruppe. 2015 betrug der Umsatz 76,4 Mio. Euro. Die rund 800 Mitarbeiter arbeiten am Stammsitz in Gaimersheim bei Ingolstadt (Bayern) sowie in weiteren Büros in Deutschland, England, Italien und USA. Das Leistungsspektrum reicht von ersten Konzepten in der Vorentwicklung über prototypische und serienbegleitende Systementwicklungen bis hin zu deren Test und Validierung. Kernkompetenzen sind Fahrerassistenz- und Energiespeichersysteme sowie Digitalisierung. Auftraggeber und Partner sind die internationale Automobil- und Luftfahrtindustrie sowie deren Zulieferer.

Weitere Informationen zu BFFT finden Sie unter www.bfft.de oder gerne auf Anfrage unter nachfolgenden Kontaktdaten. Unter www.bfft.de/presse stehen Ihnen außerdem weitere Bilder und vergangene BFFT-Pressemitteilungen zur Verfügung.

Kontakt

BFFT

Gesellschaft für Fahrzeugtechnik mbH

Annemarie Schmitgen

Marketing-Kommunikation

Dr.-Ludwig-Kraus-Straße 2
85080 Gaimersheim

Telefon: +49 (8458) 3238 - 2215

Mobil: +49 (173) 294 25 95


Fax: +49 (8458) 3238 - 29

E-Mail: [presse\[at\]bfft.de](mailto:presse@bfft.de)

Web:  bfft.de

 facebook.com/BFFTFahrzeugtechnik

 twitter.com/BFFT_GmbH

 xing.com/company/bfft

 linkedin.com/company/bfft-gmbh

 instagram.com/bfft_fahrzeugtechnik

 youtube.com/BFFTFahrzeugtechnik

 google.com/+BFFTGesellschaftfürFahrzeugtechnikmbHGaimersheim

Bilder

Hinweis

Alle Bilder sind in Verbindung mit Nennung der entsprechenden Bildunterschrift und -quelle zur freien Verfügung.

Sollten Sie Bilder in höherer Auflösung benötigen, nutzen Sie bitte die Downloadmöglichkeit unter www.bfft.de/presse oder nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Bild 1



BFFT ist „Winner“ beim Automotive Brand Contest 2016.

(Quelle: Rat für Formgebung)

Bild 2



Das BFFT Fansofa beim FC Ingolstadt 04 ist Teil des prämierten Design-Konzepts zum Aufbau der Arbeitgebermarke BFFT.

(Fotograf: Bösl / Quelle: BFFT)

Bild 3



Das BFFT Fansofa beim ERC Ingolstadt ist Teil des prämierten Design-Konzepts zum Aufbau der Arbeitgebermarke BFFT.

(Fotograf: Bösl / Quelle: BFFT)

Bild 4



Das BFFT Fansofa beim CineStar Ingolstadt ist Teil des prämierten Design-Konzepts zum Aufbau der Arbeitgebermarke BFFT.

(Fotograf: Bösl / Quelle: BFFT)